

我被跟卖了，向亚马逊举报总是不通过？可能一开始就错了！

Original 亚马逊全球开店 亚马逊全球开店 2023-02-24 12:40 Posted on 上海



亚马逊全球开店
amazon global selling
共创全球品牌新格局

“想要开店有人帮？”

王牌导师助攻计划火热上线

✔ 无额外费用、无报名门槛

点击了解详情

品牌出海浪潮滚滚，开疆扩土的过程中，更多出海卖家意识到知识产权的重要性。在亚马逊，品牌卖家们在规避侵权风险的同时，也纷纷拿起“知识产权”这一武器，杜绝“他人搭便车”行为。但在维权的过程中，也难免遇到障碍。



我被跟卖了，但却举报不成功，为啥啊？



让我提交的“证据”都按要求提交了，为什么还是不通过？

敲黑板！你们可能不仅是提交的材料不充分，还有可能.....根本就用错了工具！



01

我该用什么工具维权？

举报违规行为工具(Report a Violation) 真的可以解决一切违规问题？

“举报违规行为 (Report a Violation)”作为亚马逊对品牌商开放的品牌保护工具，是不少品牌卖家维权路上的“挚友”。简而言之，在进行亚马逊品牌注册后，知识产权所有者、或经其许可的代理人，**可使用该工具将涉嫌侵犯商标、版权和知识产权的行为，向亚马逊举报并寻求处理。**

在正文开始前，大家先来出一道测试题，看看你对举报违规行为工具（Report a Violation）的知识储备有多少！



问题：您认为以下哪些做法，符合举报违规行为工具(Report a Violation)的举报的范围和要求？（可多选）

A 可举报未授权的销售行为（如跟卖）

B 举报他人在销售我品牌的假货时，不用提供有效的购买凭证（Test Buy）

C 可举报非侵权类的违规行为，如商品与详情页描述不符、违规的捆绑销售等

D 举报版权侵权时，可以提供商标注册号作为举证依据

E 举报版权侵权时，用来举证的作品链接，其创建时间可以在该疑似侵权行为发生之后

F 举报版权侵权时，提供举证链接即可，无须详细描述涉嫌侵权的具体内容，如具体哪张图片、哪段文字涉嫌侵犯了举证链接中哪部分内容的版权

G 以上均不符合

点击空白处查看答案 🙌🙌🙌

当然，答错也不要急，今天的文章，就是希望给出具体的“解题”思路，帮助大家更好地解决违规行为。



首先，要提高举报成功率，关键要做对2件事



1. 使用对的举报工具

举报违规行为工具（Report a Violation）处理的是知识产权侵权行为，你需要结合客观事实、品牌自身情况，思考目前要解决的违规行为，是否真的侵犯了您的商标、版权、或专利权。如果没有涉嫌侵权，则须考虑使用其他举报入口。

三种知识产权的定义回顾



© 商标

公司用来识别其商品或服务，并将其与其他公司的商品和服务区分开来的文字、符号或设计，或其组合（如品牌名称或徽标）。

原创作品，如视频、电影、歌曲、书籍、音乐作品、视频游戏和绘画等原创作品的作者通常拥有该作品的版权。比如，卖家原创的五点描述、图片等。

📖 版权

💡 专利权

包含三种主要类型，发明、实用新型专利和外观设计专利。

2. 提供对的举报证据



针对不同类型的侵权，要提供对应的证据。比如，举报版权侵权时，往往有卖家会提供商标号作为举证证据，这自然无法通过。

接下来，我们将通过4个案例，教会大家找到正确的举报渠道、提供正确的举证资料。

02

“我明明_____, 为什么举报失败？”

4个“明明”案例，1次搞懂如何正确举报！

“解题”之前，想给大家先建立一个前提——先搞清楚自己到底有没有资质使用举报违规行为工具（Report a Violation）。

- 如果你目前商标(须为R标)、版权、专利权“三无”，则无权使用该工具。
- 如果你拥有其中一种知识产权，但尚未完成亚马逊品牌注册（Brand Registry），也无法使用该工具，建议尽快进行品牌注册。
*更多品牌注册相关内容详见 [《品牌注册 | 新品牌上线黄金时间表、品牌注册流程指导PDF》](#)
- 如果你拥有其中一种知识产权，且已完成亚马逊品牌注册（Brand Registry），那你可以往下接着看了。



案例一

我明明被跟卖了，为什么举报失败？我还能怎么办？



解题关键：可能不是不能举报，只是搞错了举报入口

Q1：为什么举报失败？

因为“跟卖”不一定“侵权”，而不侵权，则无法通过举报违规行为工具(Report a Violation)成功举报。

跟卖是卖家在亚马逊上架商品的方式之一，如果卖家想销售一款亚马逊在售商品，只要确保自己所售的产品为正品、且与已在售商品一模一样，确实无须也无法创建一个新的商品详情页，只需提供商品状况、价格、数量和配送选项等，便可以开始销售。

所以这里的关键是，**只要跟卖的商品确为你品牌的正品，不管该商品来自哪个渠道，都不属于侵犯了你的知识产权**，也就不能使用举报违规行为工具(Report a Violation)进行举报。只有当你可以证明该跟卖产品为假货，才可以进行举报；如果跟卖商品为正品，则无法使用该工具举报成功。

Q2：确认为假货后，举报前需要准备什么资料？

为了提前确认该跟卖产品为假货，在举报前，你需要：

- ◆ 进行测试购买(Test Buy)，即购买该跟卖产品
- ◆ 收到货后，检查确定商品为假货
- ◆ 记录该次Test Buy的订单编号，在举报过程中需使用

Q3：跟卖的商品不是假货，我就完全不能举报了？

由于不涉及知识产权的违规，确实不可以使用举报违规行为工具(Report a Violation)。

但是！也不是完全没有办法。比如，如果您认为跟卖的产品“商品与描述不符”，则应前往 [亚马逊卖家平台 -> 绩效 -> 账户状况](#)，在该页面点击“[举报滥用亚马逊政策的行为](#)”进行举报。



案例二

我明明有商标，也完成了品牌注册，为什么举报失败？



解题关键：你的商标，在所举报地区真的有效？

举个例子：

2021年，卖家James在亚马逊美国站开启销售，他向美国商标局为自己的品牌申请了商标（已过公示期，为R标），并快速进行了品牌注册。2022年，James拓展到亚马逊德国站、英国站，虽然暂未拿到欧洲、英国的商标，他也第一时间把这两个账户都添加到品牌注册后台。他认为：有了这双重保险，一旦新站点遇到侵权行为，就可以使用举报违规行为工具(Report a Violation)举报。



No No No，即使有双重保险，James也无法成功举报侵权！

Q1: James的做法为什么不行？

自问两个问题：

➤ 商标是否符合举报要求：

商标须为R标才符合举报要求，James的品牌商标为R标，这点满足。

➤ 商标是否在所举报的地区有效：

商标保护具有地域性，一个国家或地区依照其本国的商标法或本地区的商标条约所授予的商标权，仅在该国或该地区有效，对他国或该地区以外的国家没有约束力。James想要举报在德国站发生的

侵权行为，则需要有德国或欧盟的有效商标；想要举报在英国站发生的侵权行为，也需要英国的有效商标。

Q2: James应该怎么做？

“全球布局，商标先行”，出海卖家布局新站点，只有尽快进行当地的商标申请，补上商标漏洞，才能减少被侵权风险，保护自身权益。

案例三

我明明提供了版权侵权的举证链接，为什么举报失败？



解题关键：举证后，别忘了论证！

举个例子：

卖家David发现自己的商品A的详情页中有一张他们自己拍摄的原创图片，被挪用到了商品B的详情页。便立马通过举报违规行为工具(Report a Violation) 进行举报。举报过程中，David将自己的原创照片上传到了网盘，提供了该链接，以及自己的商标号，并描述道“商品B的详情页，盗用了我商品A的用图。”



举报是对的，但David的举报还真有可能失败！

Q1: 为什么David无法举报成功？

解题思路：

A 举证链接的时效问题：

- ◆ 上传到网上的图片链接是否存在有效期？是否需要登陆密码？David要确保亚马逊相关团队在审核时，仍能访问到这些证据。
- ◆ 举证的链接需要在被举报侵权行为发生之前就已创建。

B 举报流程中，David仅仅提供了举证链接，但缺乏论证。David还需要详细描述，商品B页面中的哪个位置的哪张图，涉嫌侵权了自己的版权。

C 商标号不能代替版权注册编号。由于版权的自然获得属性，David其实不一定需要注册版权，也没有必要多此一举，把商标号作为版权注册编号提交。

Q2：提高版权侵权举报成功率，有哪些可以提前准备的工具？

- ◆ 保存版权作品的原始文档，并可保留其创建时间。
- ◆ 重要的原创素材，建议可以进行版权注册，减少举证和论证难度。
- ◆ 同步将版权作品上传至权威平台，例如品牌官网等。

案例四

我的商标明明出现在其他卖家的商品详情页了，为什么举报失败？



解题关键：使用你的商标，就真的是在冒充你的商品？

举个例子：

卖家Hayden在刚出海时就注册了商标“AAA”，海外经营三年多后，Hayden发现有一个同品类商品的Listing标题为“USB charging cable, compatible with AAA speaker”。Hayden判断该产品在标题中提及了自己的商标，便举报该产品的卖家商标侵权，却没有举报成功，为什么呢？



兼容描述、商标侵权傻傻分不清，举报成功率自然上不去！

Q: Hayden的问题出在哪儿？

“compatible with”，描述的是该产品与AAA品牌的产品兼容，并非表达该产品是AAA品牌的产品。以不会造成混淆且真实的方式使用品牌名称或商标来描述兼容性，通常是被允许的，所以无法举报成功。值得注意的是，如果带有“与AAA类似”“优于AAA”等字眼的描述，则违反亚马逊商品发布政策。

03

举报违规行为工具(Report a Violation)流程一图看清

版权侵权的举报流程



登录亚马逊卖家平台 -> 品牌 -> 品牌保护 -> 点击 “举报违规行为”

Step1

Step2

输入ASIN、商品链接、或上传图片，搜索涉嫌侵权的ASIN



举报商标侵权：勾选要举报的ASIN或某个跟卖卖家的offer
举报版权侵权：勾选要举报的ASIN或图片

Step3

Step4

右上角选择具体的侵权类型。



选择具体的侵权行为 -> 按照实际情况选择侵权行为。

Step5

Step6

提供举证资料 -> 根据自身情况如实提供版权注册编号、版权作品链接，或版权作品的书面说明，并详细描述侵权原因。





注意！注意！不要持续或重复提交不准确、虚假的举报，否则很有可能被取消RaV的使用资格！

填写正确的、可联系的邮箱并提交。

Step 1

失去举报违规行为工具(Report a Violation)权限？申诉方法看这里！👉 [《有人来侵权，为什么我却突然失去了举报权限？亚马逊举报工具到底如何使用！》](#)

04

牢记10条“黄金法则”

帮你举报成功率up up up

1. 举报前需要辨别跟卖是否涉及假货售卖。

2. 举报以下几类侵权行为，需提供有效的Test buy信息：

- Trademark product packaging - offer level (商品或其包装上有我的商标)
- Copyright product packaging-offer level (商品实物或其包装属于或包含版权内容)
- Design right/patent - offer level(设计专利潜在违规)

3. 不可使用其他地区/国家的商标、待处理商标等无效商标举报商标侵权。

4. 举报版权侵权，要提供真实、有效、可访问的举证链接。

5. 举报版权侵权时需给出具体的描述信息，如侵权内容所在的具体位置、判断侵权的依据。

6. 不要持续提交或重复提交不准确或虚假的举报。

7. 非知识产权违规的行为，请勿通过举报违规行为工具举报，而应通过卖家平台举报。

8. 不要使用本身就有严重账号健康问题的账号发起举报，如账户状况评级未达到“健康”状态，或涉及多项未解决的知识产权投诉。

9.如果举报者自身也有offer在被举报的ASIN下，则属于不合理举报范畴。

10.不要举报包含兼容性描述的非侵权行为。



不管是出海“萌新”还是成熟卖家，希望本文可以帮助大家牢牢掌握举报违规行为的使用点和流程，提高举报成功率，减少对销量的影响。还有棘手的案例？欢迎留言区反馈噢~

星标在手，消息我有

听说最近许多家人都看不见我们的推送了？！因为微信系统的更新，订阅号消息界面改版啦！想要掌握[亚马逊全球开店](#)最新消息，[速来加星标](#)！重磅消息不错过~



 参与投票

请参与投票告诉小编这篇文章是否给您带来帮助吧。若您认为没有帮助，请务必在文末给小编留言原因以及想看的内容，帮助小编为大家提供更好的内容。



很抱歉，请在手机微信登录投票

1.您认为本文有帮助吗？（单选）

有帮助

没帮助

2.您认为本文还需提升的地方？若留言具体提升方向，有机会精选并送神秘礼品（单选）

挺好的，无需提升

不易理解，需要更清楚直白

不够深入，需要更多实操指导/直播/视频/音频

我不喜欢这个政策或产品

此话题不适用于我，或不适合现阶段看

亚马逊全球开店
amazon global selling

共创全球品牌新格局



扫码关注【亚马逊全球开店】微信公众号
获得最新跨境资讯 

People who liked this content also liked

你问我答：人到中年，转行到亚马逊，来得及吗？

小明跨境



做亚马逊要做离钱近的事，推新品也是如此

跨境吕老板



一天卖五个的亚马逊产品，是不是好产品？

小明跨境

